

Projekt realizowany w ramach olimpiady Zwolnieni z Teorii



Projekt społeczny non-profit

PLASTIK NIE TAKI FANTASTIC

„Nie wszystko, co plastikowe, musi być fantastyczne.”



O NASZYM PROJEKCIE

01

Nasz projekt ma na celu podniesienie świadomości o szkodliwości plastiku i aktywne włączanie różnych grup społecznych w poszukiwanie rozwiązań. Poprzez edukację i wspólne działanie chcemy stworzyć bardziej odpowiedzialne społeczeństwo, dążące do zrównoważonego rozwoju i dbałości o naszą planetę.



CELE PROJEKTU



▶ Edukacja

Uświadomienie dzieci i młodzieży o szkodliwości plastiku i pokazanie alternatywnych rozwiązań.

▶ Świadomość społeczna

Kampanie informacyjne mające na celu uswiadomienie o problemach związanych z plastikiem oraz zachęcenie do ograniczania jego zużycia.

▶ Zaangażowanie partnerów

Angażowanie firm do aktywnego uczestnictwa w projekcie poprzez wspólne działania, promocję działań proekologicznych i tworzenie produktów oraz usług przyjaznych dla środowiska.



DLACZEGO TO WAŻNE?



Skala problemu

Statystyki dotyczące zanieczyszczenia plastikiem (np. roczna produkcja plastiku, liczba ton plastiku trafiającego do oceanów itp.).



Odpowiedzialność biznesu

Firmy mają ogromny wpływ na zmiany w ekosystemie i stan środowiska, dlatego podejmowanie działań w tym zakresie to nie tylko obowiązek, ale również szansa na budowanie pozytywnego wizerunku i zaangażowania społecznego.

KORZYŚCI DLA PARTNERÓW



Wzrost wizerunku ekologicznego:

Zaangażowanie w projekt pozwala budować wizerunek firmy jako odpowiedzialnej społecznie i dbającej o środowisko.



Zwiększenie konkurencyjności:

Działania proekologiczne przyciągają świadomych konsumentów, co może zwiększyć sprzedaż i ich lojalność.



Zgodność z globalnymi trendami:

Projekt wspiera zrównoważony rozwój, umożliwiając dostosowanie oferty do oczekiwań rynku i regulacji.

NASZ PLAN DZIAŁANIA

05

Kampanie edukacyjne: prelekcje oraz konkursy w szkołach, przedszkolach i innych placówkach oświatowych.

Wspólne działania z partnerami: Organizowanie wydarzeń (np.: gry terenowe, akcja „Kranówka w papierze”) oraz przeprowadzenie kampanii informacyjnej.

Monitorowanie efektów: Regularne raportowanie postępów oraz wyników projektu, aby na bieżąco oceniać jego skuteczność i wprowadzać zmiany.

JAK MOŻNA SIĘ ZAANGAŻOWAĆ?

Współpraca z nami

Partnerzy mogą dołączyć do inicjatywy poprzez wspólne działania marketingowe, implementację ekologicznych rozwiązań w swoich firmach czy finansowanie naszego projektu i inicjatyw.

Przykłady działań

Ustalenie zakresu współpracy np.: wspólne kampanie reklamowe lub informacyjne, dostarczanie materiałów promocyjnych czy organizowanie wydarzeń.

PODSUMOWANIE

Tylko razem możemy wpłynąć na zmianę. Projekt „Plastik nie taki fantastic” to krok w stronę lepszej przyszłości, w której plastik nie będzie stanowił zagrożenia dla naszej planety.

Zachęcamy do podjęcia działań i wspólnego rozwiązywania problemu plastiku. Zróbmy to razem, dla lepszego świata i lepszej przyszłości.





Plastik nie taki fantastic

DZIĘKUJEMY

Zapraszamy do współpracy: Skontaktuj się z nami, aby dowiedzieć się, jak możesz zaangażować swoją firmę w projekt i stać się częścią globalnej zmiany.



Plastik Nie Taki Fantastic



plastik_nie_taki_fantastic



plastik.nie.fantastic



plastiknietakifantastic@gmail.com

